

МБОУ «Средняя общеобразовательная школа №7»
г.о. Реутов Московской области



Утверждено

Директор МБОУ «СОШ № 7»

Воронкова И.В.

Приказ № 178

от 30.08. 2018г.

**Рабочая программа
по учебному предмету экономика
среднего общего образования
(профильный уровень)
для 10-11 классов**

Учитель: Фалеева Е.В.

2018/2019 уч. год

ЭКОНОМИКА. ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ
Программа для 10-11 классов
(профильный уровень)

Пояснительная записка

Рабочая программа разработана в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования (утверждён приказом Министерства образования и науки РФ от 17 декабря 2010 года №1897) на основе авторской программы Иванова С.И. «Экономика. Основы экономической теории» для 10-11 классов общеобразовательных учреждений (профильный уровень).

Программа «Основы экономической теории» предназначена и рассчитана для тех учащихся, у которых в 5-6 классах были сформированы начальные знания по экономике. Вместе с тем она вполне доступна и тем ученикам, которые впервые знакомятся с этим учебным предметом. Но и в том и в другом случае предполагается, что выпускник общеобразовательного учреждения продолжит изучение экономической теории в специальном экономическом учебном заведении.

Представленная программа предусматривает ознакомление учащихся с основами микро-, макро- и мировой экономики. При этом учащиеся должны разобраться не только в природе важнейших законов и принципов экономики, не только в содержании тех или иных понятий, но и в проблемах экономической политики, возникающих в процессе функционирования и развития рыночной системы.

Предлагаемая программа рассчитана на изучение основ экономических знаний в течение **68 часов** занятий, т.е. режима занятий, при котором учащиеся посещают **еженедельно 2 урока** экономики.

Структура программы:

1. Планируемые результаты усвоения учебного предмета.
2. Содержание учебного предмета.
3. Календарно-тематическое планирование учебного предмета.

Изучение экономики на профильном уровне среднего (полного) общего образования направлено на достижение следующих **целей**:

- * формирование у школьников адекватных представлений о сути экономических явлений и процессов, воспитании экономической культуры и мышления. Реализация этой цели на практике воплотится:
 - * понимание школьниками механизмов функционирования экономической системы;
 - * способность организовать и эффективно развить в будущем свой бизнес;
 - * умение видеть сложную ситуацию в целом;
 - * умение предлагать альтернативные решения и организовывать их выполнение в условиях конкуренции.

Исходя из цели программы можно выстроить систему **задач**:

- формирование основ экономических знаний о народном хозяйстве, потребностях человека и общества, путях их удовлетворения, закономерностях производства продуктов и услуг, распределительных и товарообменных процессах, финансах, внешнеэкономической деятельности;
- формирование знаний прикладного характера, связанных с простейшими основами хозяйственной жизни: принципы ведения семейного бюджета, выбор форм кредита, составление трудового соглашения, вычисление выгоды финансовых вложений в ценные бумаги и банки;
- формирование способности к самообразованию и саморазвитию: развитие умения самостоятельно приобретать, усваивать и применять экономические знания в конкретных ситуационных задачах;
- ориентация школьников на ведение бизнеса в условиях современной экономической конъюнктуры и построение собственного дела на принципах цивилизованного рынка.

В результате изучения экономики на профильном уровне ученик должен:
знать/понимать

- смысл основных теоретических положений экономической науки;
- основные экономические принципы функционирования семьи, фирмы, рынка и государства, а также международных экономических отношений;

уметь

- **приводить примеры:** взаимодействия рынков, прямых и косвенных налогов, взаимовыгодной международной торговли;
- **описывать:** предмет и метод экономической науки, факторы производства, цели фирмы, основные виды налогов, банковскую систему, рынок труда, экономические циклы, глобальные экономические проблемы;
- **объяснять:** экономические явления с помощью альтернативной стоимости, выгоды обмена, закон спроса, причины неравенства доходов, роль минимальной оплаты труда, последствия инфляции;
- **сравнивать/различать:** спрос и величину спроса, предложение и величину предложения, рыночные структуры, безработных и незанятых, организационно-правовые формы предприятий, акции и облигации;
- **вычислять на условных примерах:** величину рыночного спроса и предложения, изменение спроса/предложения в зависимости от изменения формирующих его факторов, равновесную цену и объём продаж, экономические и бухгалтерские издержки и прибыль, смету/бюджет доходов и расходов, спрос фирмы на труд, реальный и номинальный ВВП, темп инфляции, уровень безработицы;
- **применять для экономического анализа:** кривые спроса и предложения, графики изменений рыночной ситуации в результате изменения цен на факторы производства, товары-заменители и дополняющие товары;

использовать приобретённые знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для:

- исполнения типичных экономических ролей;

- решения практических задач, связанных с жизненными ситуациями;
- совершенствования собственной познавательной деятельности;
- оценки происходящих событий и поведения людей с экономической точки зрения;
- осуществления самостоятельного поиска, анализа и использования экономической информации.

Учебно-методическое обеспечение

Учебник: Экономика. Основы экономической теории: Учебник для 10-11 кл. общеобразовательных учреждений (профильный уровень образования): в 2-х кн./ под редакцией Иванова С.И. – М: Вита-Пресс, 2015

Дополнительная литература:

- Акимов С.Д. Задания по экономике: от простых до олимпиадных (пособие для 10-11 классов общеобразовательных учреждений) – М: Вита-пресс, 2015
- Волков С. Экономика. Сборник задач. – М.: Айрис-пресс, 2014
- Иванов С.И. Практикум по основам экономической теории – М: Вита-пресс, 2015
- Ким И.А. Сборник заданий по макроэкономике – М.: Вита-Пресс, 2014
- Лавренова Е.Б. Сборник заданий по экономике для подготовки к ЕГЭ – М.: Вита-Пресс, 204
- Матвеева Т.Ю. Введение в макроэкономическую теорию – М.: Издательский дом НИУ ВШЭ, 2014
- Равичев С.А., Григорьев С.Э. Сборник задач по экономике с решениями – М: Вита-Пресс, 2014
- Савицкая Е.В. Уроки экономики в школе. Книга для учителя (в 2-х кн) – М: Вита-Пресс, 2014

ПРОГРАММА курса (10 класс)

Тема 1: Предмет и метод экономической науки.

Потребности человека и общества. Пирамида потребностей по Маслоу. Классификация благ. Свободные и экономические блага. Проблема ограниченности ресурсов. Факторы производства, их виды и приносимые ими доходы.

Рациональное поведение людей. Критерии рационального поведения. Проблема выбора и оценка альтернативной стоимости.

Кривая производственных возможностей. Закон возрастающих альтернативных затрат и его основные причины.

Фундаментальные вопросы экономики: Что производить? Как производить?(технология производства) Для кого производить? Общественные и административные институты.

Два уровня способов решения экономических проблем. Макроэкономика и микроэкономика. Позитивный и нормативный подходы в экономической науке.

Метод моделирования экономики или экономические модели. Экономические переменные. Экономические данные. Размерность экономических величин. Номинальные и реальные величины. Индексы и графики.

Два способа решения фундаментальных проблем. Переход к рынку в странах с централизованной экономикой.

Рынок и его функции рынка. Причины возникновения рыночной экономики. Классификация рынков. Конкуренция и частная собственность. Кругооборот в рыночной экономике.

Слабости (несовершенства) рынка. Частные и общественные блага. Внешние эффекты. Смешанная экономика. Пределы вмешательства государства в экономику.

Тема 2: Спрос. Предложение. Эластичность спроса и предложения.

Определение спроса и его величины. Кривая спроса. Закон спроса и аргументы его обоснования. Факторы, влияющие на спрос. Эффект Гиффена. Эффект дохода и эффект замещения. Индивидуальный и рыночный спрос.

Предложение и закон предложения. Закон и факторы предложения. Индивидуальное и рыночное предложение.

Условия совершенной конкуренции. Рыночное равновесие. Равновесная цена и равновесный объем продаж. Уравновешивающая функция рынка.

Реакция рынка на изменение спроса и предложения (изменение равновесной цены). Воздействие внешних сил на рыночное равновесие. «Потолок» цен и образование дефицита. «Пол» цены и образование избытка.

Ценовая эластичность спроса. Виды ценовой эластичности. Эластичность спроса и доход (выручка) производителей. Измерение эластичности спроса по цене. Эластичность в различных точках кривой спроса. Факторы, влияющие на ценовую эластичность. Эластичность спроса по доходу. Нормальные товары и товары низшей категории. Сопряженные товары и перекрестная эластичность спроса.

Ценовая эластичность предложения. Фактор времени. Эластичность предложения в краткосрочном, среднесрочном и долгосрочном периодах.

Практическое применение теории эластичности. Эластичность спроса и поведение фирм. Теория эластичности и налоговая политика государства. Распределение налогового бремени при эластичном и неэластичном спросе.

Тема 3: Поведение потребителя

Суверенитет потребителя. Предпосылки теории поведения потребителя. Парадокс воды и бриллиантов.

Количественный подход измерения полезности. Общая и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности. Правило максимизации полезности.

Порядковый подход измерения полезности. Кривая и карта безразличия. Формы кривых безразличия.

Бюджетное ограничение и бюджетная линия. Изменение дохода и положение бюджетной линии. Положение потребительского равновесия.

Тема 4: Фирма. Производство и издержки фирмы.

Причины возникновения фирм. Экономические задачи фирмы. Фирма – коммерческая организация. Понятие юридического лица.

Долгосрочный и краткосрочный периоды производства. Общий продукт, средний продукт (производительность). Закон убывающей эффективности (отдачи). Издержки (затраты). Внешние и внутренние затраты фирмы. Бухгалтерские и экономические издержки. Нормальная прибыль. Амортизация. Бухгалтерская и экономическая прибыль.

Общие, постоянные и переменные затраты. Средние и предельные затраты. Динамика общих издержек.

Оптимальный размер фирмы. Эффект масштаба производства. Преимущества крупных фирм. Неэффективность очень крупных фирм. Роль малого бизнеса.

Организационно-правовые формы фирм (индивидуальное предприятие, хозяйственные общества и товарищества, производственный кооператив (артель), унитарное предприятие). Объединение предприятий.

Тема 5: Предпринимательство, маркетинг, менеджмент

Предпринимательство и бизнес. Признаки классификация предпринимательства. Предпринимательский риск. Внешние и внутренние источники финансирования бизнеса.

Элементы маркетинга. Основные понятия маркетинга. Маркетинговые исследования и сегментация рынка. Реклама, виды рекламы. Варианты каналов сбыта продукции.

Функции менеджмента. Организационные структуры управления предприятием. Виды мотивации работников. Планирование и контроль.

Тема 6: Рынки факторов производства

Основные черты рынка труда. Спрос и предложение услуг труда. Дифференциация ставок заработной платы.

Экономическая рента. Земельная рента. Чистая экономическая рента. Спрос и предложение земли.

Понятие капитала. Виды капитала. Денежный капитал и процент. Номинальная и реальная ставка процента. Сложный процент и дисконтирование.

Тема 7: Конкуренция и рыночные структуры

Конкурентоспособность фирмы. Типы рыночных структур. Критерии, определяющие различия рыночных структур. Монопольная власть.

Совершенный рынок и монополия. Монополистическая конкуренция и олигополия.

КАЛЕНДАРНО- ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

№ урока	Изучаемая тема	Учебная неделя
Тема 1. Предмет и метод экономической науки. Экономические системы – 12 часов		
1	Экономические блага и ограниченность ресурсов	1
2	Альтернативные затраты и кривая производственных возможностей	1
3	Фундаментальные вопросы экономики	2
4	<u>Диктант (что изучает экономика)</u>	2
5	Метод экономической науки. Измерение экономических величин	3
6	Экономические системы	3
7	Рынок и его функции	4
8	Кругооборот доходов в рыночной экономике	4
9	<u>Контрольная работа</u>	5
10	Ограничение возможностей (слабости) рынка	5
11	Внешние эффекты. Общественные блага	6
12	<u>Диктант (слабости рынка)</u>	6
Тема 2. Спрос. Предложение. Рыночное равновесие. Эластичность спроса и предложения – 15 часов		
13	Что такое спрос	7
14	<u>Диктант (закон и факторы спроса)</u>	7
15	Индивидуальный и рыночный спрос	8
16	Предложение: закон и факторы предложения	8
17	Рыночное равновесие. Воздействие внешних сил на рыночное равновесие	9
18	Реакция рынка на изменение спроса и предложения	9
19	<u>Диктант (предложение и рыночное равновесие)</u>	10
20	<u>Ценовая эластичность спроса. Факторы ценовой эластичности</u>	10
21	<u>Диктант (виды ценовой эластичности спроса)</u>	11
22	Эластичность спроса по доходу	11
23	Перекрестная эластичность спроса	12
24	<u>Решение задач (самостоятельная работа)</u>	12
25	Эластичность предложения	13

26	Практическое применение теории эластичности	13
27	Контрольная работа	14
Тема 3. Поведение потребителя – 6 часов		
28	Общая и предельная полезность. Количественный подход измерения полезности	14
29	Кривые безразличия. Порядковый подход измерения полезности	15
30	Бюджетное ограничение. Уравнение бюджетной линии	15
31	Потребительское равновесие	16
32	<u>Диктант (поведение потребителя)</u>	16
33	Решение задач	17
Тема 4. Фирма. Производство и издержки фирмы – 13 часов		
34	Понятие фирмы. Фирма – юридическое лицо	17
35	Продукт фирмы. Периоды производства	18
36	Внешние и внутренние издержки	18
37	Бухгалтерская и экономическая прибыль	19
38	Общие, постоянные и переменные издержки	19
39	Средние и предельные издержки	20
40	Оптимальный размер фирмы. Эффект масштаба производства	20
41	<u>Диктант (издержки фирмы)</u>	21
42	Решение задач	21
43	Организационно-правовые формы фирм	22
44	Акционерные общества	22
45	<u>Диктант (виды фирм)</u>	23
46	Контрольная работа	23
Тема 5. Предпринимательство, маркетинг, менеджмент – 9 часов		
47	Отличительные признаки предпринимательства. Классификация предпринимательства	24
48	Предпринимательский риск и источники финансирования бизнеса	24
49	Менеджмент и его функции	25
50	Организационные структуры управления предприятием	25
51	Планирование, мотивация и контроль	26
52	Маркетинг. Основные понятия маркетинга	26
53	Виды маркетинговой деятельности. Реклама	27
54	Продвижение товаров	27
55	<u>Диктант (маркетинг, менеджмент)</u>	28
Тема 6. Рынки факторов производства – 7 часов		
56	Рынок труда и заработная плата	28
57	Рынок земли	29
58	Спрос и предложение земли	29
59	Рынок капитала и процент	30
60	Сложный процент и дисконтирование	30
61	<u>Диктант (рынки капитала и процент)</u>	31
62	Решение задач	31

Тема 7. Конкуренция и рыночные структуры – 6 часов		
63	Типы рыночных структур	32
64	<u>Диктант (типы рынков)</u>	32
65	Совершенный рынок	33
66	Монополистическая конкуренция	33
67	Олигополия	34
68	Монополия	34

	I полугодие	II полугодие	Год
Контрольные работы	2	2	4
Диктанты, самостоятельные работы	6	6	12

ПРОГРАММА курса (11 класс)

Тема 1: Фирма на конкурентном рынке. Монополия и защита конкуренции

Рынок совершенной конкуренции. Экономическая и технологическая эффективность. Транзакционные (организационно-договорные) издержки. Спрос и цена на совершенном рынке. Поведения фирмы в условиях совершенного рынка.

Монополия. Спрос и доход монополиста. Правило максимизации прибыли на монопольном рынке. Естественные и искусственные монополии. Барьеры, защищающие монопольный рынок. Антимонопольное законодательство. Виды монополий по российскому законодательству.

Тема 2: Валовой внутренний продукт и система национальных счетов

Основные макроэкономические показатели. ВВП и ВНП. Потребительские расходы, инвестиции, государственные расходы и государственные закупки, трансфертные платежи. Добавленная стоимость, амортизация и косвенные налоги. Факторные доходы.

ВВП и национальный доход. Сбережения и потребление. Доходы и расходы государственного бюджета в системе национальных счетов.

Индексы Ласпейреса, Пааше, Фишера.

Тема 3: Экономический рост и экономические циклы

Значение и измерение экономического роста. Производственная функция и факторы экономического роста. Интенсивные и экстенсивные факторы экономического роста.

Циклический характер экономического развития. Причины и фазы экономических циклов. Продолжительность и теории экономических циклов. Механизм экономического цикла.

Тема 4: Занятость и безработица

Занятые и безработные. Причины и формы безработицы. Масштабы (уровень) безработицы. Социальные и экономические последствия безработицы. Темп экономического роста и закон Оукэна

Тема 5: Деньги и банковская система

Причины появления, виды и функции денег. Ликвидность денег. Структура денежной массы (денежные агрегаты). Уравнение количественной теории денег (уравнение Фишера).

История появления банков, их виды и функции. Банковские операции, банковские вклады. Принципы кредитования. Банковские деньги.

Кредитная эмиссия. Банковский (депозитный) мультипликатор. Банковские резервы. Центральный банк и монетарная (кредитно-денежная) политика.

Тема 6: Инфляция

Определение, причины и измерение инфляции. Формы инфляции. Последствия инфляции для различных групп населения. Социальные последствия непредсказуемости инфляции. Кривая Филлипса

Тема 7: Международная торговля и валютный рынок

Элементы мирового хозяйства и международное разделение труда. Глобализация и интернационализация производства. Группы стран в мировом хозяйстве.

Экономические причины возникновения международной торговли. Принципы абсолютного и относительного преимущества. Свободная торговля и протекционизм. Теории международной торговли.

Закономерности развития мировой торговли. Внешняя торговля России. Формы и методы международной торговли. Внешне торговая политика.

Валютный рынок и конвертируемость валют. Валютный курс. Государственное регулирование валютного курса и «свободное плавание». Валютная политика. Мировая валютная система.

Тема 8: Международное движение капиталов

Международные финансовые организации. Мировой рынок предпринимательского и ссудного и капитала. Платежный баланс. Россия на рынке ссудного капитала. Роль транснациональных корпораций в мировой экономике.

Содержание и формы международной экономической интеграции: зона свободной торговли, таможенный союз, общий рынок, экономический союз.

КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

№ урока	Изучаемая тема	Учебная неделя
Тема 1. Фирма на конкурентном рынке. Монополия и защита конкуренции – 10 часов		
1	Типы рыночных структур. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции	1
2	Правило максимизации прибыли для совершенной фирмы	1
3	Монополия	2
4-5	Правило максимизации прибыли для рынков несовершенной конкуренции	2-3
6	<u>Диктант (монополия и совершенный рынок)</u>	3
7	Барьеры, защищающие монопольный рынок. Методы антимонопольного регулирования	4
8	<u>Контрольная работа</u>	4
9	Совокупный спрос и совокупное предложение	5
10	Макроэкономическое равновесие	5
Тема 2. ВВП и система национальных счетов – 9 часов		

11	Валовой внутренний и национальный продукт. Методы расчета ВВП	6
12	<u>Инвестиционный компонент ВВП (диктант)</u>	6
13	Чистый национальный продукт и национальный доход	7
14	<u>Что включается в ВВП (диктант)</u>	7
15-16	Личный доход и личный располагаемый доход. Сальдо государственного бюджета	8
17	Номинальный и реальный ВВП. Индексы цен	9
18	Диктант (валовой внутренний продукт)	9
19	<u>Самостоятельная работа</u>	10
Тема 3. Экономический рост и экономические циклы – 6 часов		
20	Показатели и факторы экономического роста	10
21	Цикличность экономического развития и методы её регулирования	11
22	<u>Диктант (экономический рост и экономические циклы)</u>	11
23	Теории экономических циклов	12
24	Великая американская депрессия	12
25	<u>Контрольная работа</u>	13
Тема 4. Занятость и безработица – 9 часов		
26	Понятие о безработице	13
27	Уровень (норма) безработицы	14
28	<u>Диктант (категории граждан с точки зрения занятости)</u>	14
29	Виды безработицы	15
30	<u>Диктант (виды безработицы)</u>	15
31	Полная занятость. Закон Оукэна	16
32	<u>Диктант (безработица)</u>	16
33	Социальные последствия безработицы и государственное регулирование занятости	17
34	<u>Контрольная работа</u>	17
Тема 5. Деньги и банковская система – 9 часов		
35	Виды и функции денег. Структура денежной массы	18
36	Банки и функции банков	18
37-39	Банковские резервы и кредитная эмиссия	19-20
40	<u>Диктант (банковская система)</u>	20
41	<u>Самостоятельная работа</u>	21
42	Центральный банк и монетарная политика	21
43	<u>Контрольная работа</u>	22
Тема 6. Инфляция – 5 часов		
44	Причины инфляции	22
45	Формы инфляции	23
46	<u>Диктант (причины и виды инфляции)</u>	23
47	Решение задач	24
48	Социальные последствия инфляции	24
Тема 7. Международная торговля и валютный рынок – 12 часов		
49	Мировое хозяйство. Глобализация	25

50	Структура мирового хозяйства	25
51	Модели международной торговли (Смит, Рикардо, Портер и др)	26
52	Принципы абсолютного и относительного преимуществ	26
53	Регулирование внешней торговли протекционизм	27
54	Валютный рынок и конвертируемость валют	27
55	<u>Диктант (внешняя торговля и валютный рынок)</u>	28
56	Мировая валютная система	28
57	<u>Контрольная работа</u>	29
58	Формы и методы организации международной торговли. Биржевая торговля	29
59	Биржи, торги аукционы	30
60	<u>Диктант (международные биржи)</u>	30
Тема 8. Международное движение капиталов – 8 часов		
61	Международные финансовые организации	31
62	Мировой рынок ссудного капитала	31
63	Мировой рынок предпринимательского капитала	32
64	Прямые и портфельные инвестиции	32
65	<u>Диктант (международное движение капиталов)</u>	33
66	Платежный баланс. Факторы составления и статьи платежного баланса	33
67	Россия в системе международных отношений	34
68	Международная экономическая интеграция	34

	I полугодие	II полугодие	год
Контрольные работы	2	3	5
Диктанты, самостоятельные работы	8	6	14

«СОГЛАСОВАНО»
Зам. директора по УВР
МБОУ «СОШ № 7»

_____ Прокопчук И. В.

«__» _____ 2018 г.